

1 RELACIONES IMPORTANTES



2 CUIDADO DE LA SALUD



3 BUENA VEJEZ



4 FAMILIA



5 OCIO



6 EN CASA



Línea 1. Calidad de Vida
BIENESTAR

7 AUTO REPRESENTACIÓN



8 APOYOS PERSONALIZADOS



9 APOYO A LOS PLANES PERSONALES



10 OCUPACIÓN SIGNIFICATIVA



11 SEXUALIDADES DIVERSAS



12 COMUNICACIÓN Y ACCESIBILIDAD



Línea 2. Vida Elegida
LIBERTAD

13 EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO



14 CULTURA, INSPIRACIÓN Y APRENDIZAJE



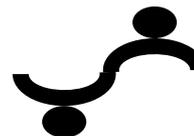
15 ACOMPAÑAMIENTO LEGAL



16 DESARROLLO COMUNITARIO



17 RESPETO



Línea 3. Derechos
IGUALDAD

18 CALIDAD E INNOVACIÓN



19 MEDIO AMBIENTE



20 COMUNICACIÓN CORPORATIVA



21 SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA



22 REDES Y ALIANZAS



23 GESTIÓN DE PERSONAS



Línea 4. Futuro Sostenible
SOSTENIBILIDAD



1 RELACIONES IMPORTANTES



QUÉ ES

Las **relaciones significativas** son las personas que son importantes para mí y yo lo soy para ellas; con las que me gusta pasar tiempo y me hacen sentir bien. En esta relación nos respetamos y sé que cuentan conmigo. Estas personas pueden ser de diferentes entornos.

QUÉ QUEREMOS CONSEGUIR

Que cada persona tenga una buena red de personas importantes y saber cómo mantenerlas. Conseguir oportunidades y apoyos para conocer a otros y establecer relaciones.

2 CUIDADO DE LA SALUD



QUÉ ES

El **cuidado de la salud** es un derecho fundamental que tienen todas las personas. En España todas las personas tienen derecho a una sanidad gratuita, completa (que incluya la salud sexual y emocional) y cerca de donde vivan.

QUÉ QUEREMOS CONSEGUIR

Que todas las personas sean bien tratadas en lo referente a su salud, bien informadas y puedan decidir aceptar los tratamientos que necesiten.

3 BUENA VEJEZ



QUÉ ES

El **envejecimiento** es la etapa de la vida en la que dejas de tener responsabilidades laborales y disfrutas de tiempo para hacer lo que te gusta.

QUÉ QUEREMOS CONSEGUIR

El envejecimiento activo significa ver la vejez desde un punto de vista positivo, sabiendo todo lo que puedes hacer hasta el final de la vida.

Es mantener una vida activa y saludable, tener una red de relaciones y poder planificar el futuro asegurando unas buenas condiciones de vida.

4 FAMILIA



QUÉ ES

La familia son las personas que se cuidan entre sí y comparten un proyecto de vida.

Cada uno tenemos una visión propia de quienes conforman nuestra familia y es variable a lo largo de la vida.

QUÉ QUEREMOS CONSEGUIR

Acompañar al sistema familiar partiendo de la perspectiva de la persona con discapacidad en sus necesidades, cambios y momentos vitales.

5 OCIO



QUÉ ES

El ocio es algo fundamental en el ser humano. En los momentos de ocio y tiempo libre somos más felices, elegimos lo que queremos hacer y con quién, disfrutamos de lo que más nos gusta y descubrimos nuevos intereses.

QUÉ QUEREMOS CONSEGUIR

Queremos asegurar que todas las personas con discapacidad a las que apoyamos tienen opciones para disfrutar de su tiempo libre con las personas y lugares significativos para ellas.

6 EN CASA



QUÉ ES

En casa se refiere a la vivienda, el hogar de las personas.

QUÉ QUEREMOS CONSEGUIR

Debemos velar porque las personas a las que apoyamos se sientan cómodas, a gusto y en su casa. Todas las personas deben tener la oportunidad de expresar dónde quieren vivir y recibir los apoyos para que sus preferencias se cumplan. Lo importante no es dónde se da el apoyo sino cómo se da. Una vivienda en la comunidad no garantiza una vida inclusiva.



7 AUTO REPRESENTACIÓN



QUÉ ES

Auto representación se refiere a la persona que defiende sus derechos por sí misma.

QUÉ QUEREMOS CONSEGUIR

Que los equipos de REPRESENTANTES sean agentes participativos PARA EL CAMBIO tanto en la Fundación APROCOR como fuera de ella.

8 APOYOS PERSONALIZADOS



QUÉ ES

Vida Elegida: Las personas eligen los apoyos que quieren y necesitan, quién facilita esos apoyos y dónde.

QUÉ QUEREMOS CONSEGUIR

Que las personas con discapacidad puedan decidir sobre sus apoyos y que éstos sean lo más personalizados posible.

9 APOYO A LOS PLANES PERSONALES



QUÉ ES

En un plan personal se recogen las metas de la persona y las acciones para que se puedan alcanzar.

QUÉ QUEREMOS CONSEGUIR

Las personas que participan tienen que asegurar que se cumpla lo que se ha propuesto.

La persona elige quién participa en su plan y quién forma su grupo de apoyo.

El plan tiene que ser accesible para la persona.

10 OCUPACIÓN SIGNIFICATIVA



QUÉ ES

Experiencias elegidas que aportan valor a la vida de las personas.

QUÉ QUEREMOS CONSEGUIR

Organizar los recursos y apoyos de la Fundación para que estén al servicio de los Planes Personales asegurando una mayor conexión entre los intereses y oportunidades que le ofrece el entorno.

11 SEXUALIDADES DIVERSAS



QUÉ ES

La Sexualidad es la vivencia de la relación con nosotros mismos y con los otros.

La diversidad sexual hace referencia a la posibilidad que tiene una persona de vivir su orientación sexual e identidad de género.

QUÉ QUEREMOS CONSEGUIR

Que las personas vivan su sexualidad de forma placentera y libre, acorde a su identidad, de una manera responsable y segura.

12 COMUNICACIÓN Y ACCESIBILIDAD



QUÉ ES

La Comunicación permite a las personas expresarse y comprender el mundo.

La accesibilidad es una característica que deben tener los textos, los lugares y los espacios que habitamos para que se entiendan bien.

QUÉ QUEREMOS CONSEGUIR

Implantar un Plan integral de comunicación y accesibilidad para la Fundación.

13 EMPLEO Y EMPREDIMIENTO



QUÉ ES

Hablamos de empleo cuando se recibe dinero por hacer una actividad. Es importante hacer formaciones para poder conseguir el trabajo que queremos. También podemos tratar de crear un negocio. Eso es emprender.

QUÉ QUEREMOS CONSEGUIR

Que el empleo y el emprendimiento sea una posibilidad laboral y real más, de la que puedan disfrutar y realizar las personas de la Fundación.

14 CULTURA, INSPIRACIÓN Y APRENDIZAJE



QUÉ ES

El camino que hay desde la Inspiración hasta la Cultura de una Organización pasa por el Aprendizaje:



QUÉ QUEREMOS CONSEGUIR

Construir y compartir un “Modo de hacer” para inspirar, aprender y generar cultura. Con el objetivo final de que el estilo de la entidad se refleje en el día a día de forma práctica. Debe incluir a todos: Participantes, profesionales, colaboradores, voluntarios, familias, etc.

15 ACOMPAÑAMIENTO LEGAL



QUÉ ES

El acompañamiento legal es el apoyo a la persona y su familia en las decisiones con consecuencias jurídicas.

QUÉ QUEREMOS CONSEGUIR

Queremos asegurar que se respete la autonomía, la voluntad y la protección de cada persona. Esto no quiere decir que prestemos apoyos directos a cada persona. Uno de nuestros objetivos es sensibilizar, orientar, dar información y derivar a otros profesionales especializado

16 DESARROLLO COMUNITARIO



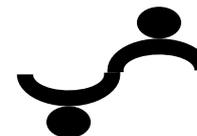
QUÉ ES DESARROLLO COMUNITARIO

Establecer vínculos y desarrollar pertenencia en la comunidad participando en acciones para el bien común.

QUÉ QUEREMOS CONSEGUIR

Que las personas que forman parte de la Fundación contribuyan a que sus comunidades funcionen bien para todos.

17 RESPETO



QUÉ ES

El respeto es la base para relacionarnos tanto con las personas, las cosas Y con el medio ambiente.

Todas las personas tenemos derecho a ser valoradas y respetadas y la obligación de respetar a los demás.

QUÉ QUEREMOS CONSEGUIR

Que haya buen trato y respeto. También evitar que haya abusos y apoyar a las personas para que sepan qué hacer si se producen



18 CALIDAD E INNOVACIÓN



QUÉ ES

La gestión de la calidad es un conjunto de acciones y herramientas que tienen como objetivo evitar posibles errores en el proceso de trabajo y en los servicios obtenidos a través de él. Busca garantizar la calidad, no de los servicios en sí, sino del proceso por el cual se desarrollan dichos servicios.

QUÉ QUEREMOS CONSEGUIR Diseñar un Plan de Calidad, para toda la organización que nos permita garantizar que los procesos de trabajo se realizan alineados con nuestra misión, visión y valores.

19 MEDIO AMBIENTE



QUÉ ES

El medio ambiente es el conjunto de valores físicos, sociales y culturales que hay en un lugar y en un momento concreto, que influyen en la calidad de vida de las personas además de asegurar su desarrollo económico y social.

QUÉ QUEREMOS CONSEGUIR Queremos contribuir a cuidar el medio ambiente para no contaminar, evitar el calentamiento de la tierra, no acabar con los recursos naturales, etc. para que los seres vivos puedan seguir viviendo en él en un futuro.

20 COMUNICACIÓN CORPORATIVA



QUÉ ES La comunicación corporativa son los mensajes que desde la Fundación queremos transmitir.

QUÉ QUEREMOS CONSEGUIR Que los mensajes lleguen: Al exterior para darnos a conocer, generar cambio social y conseguir fondos. A los familiares para que estén informados y conectados con la Fundación. A los profesionales y personas de apoyo para que estén orientados y conectados entre sí y puedan trabajar juntos. A las personas con discapacidad para que estén conectados con el día a día de la Fundación, con el mundo y para que tengan roles sociales valorados cuando son ellos los que comunican.

21 SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA



QUÉ ES

La sostenibilidad económica hace referencia a la capacidad de la organización de administrar los recursos que tiene y generar rentabilidad de forma responsable a largo plazo.

QUÉ QUEREMOS CONSEGUIR Búsqueda de recursos y a racionalizar los costes (mejorar la gestión compras, mejorar la gestión de personal, mejorar la gestión de locales y activos, mejorar la gestión financiera).

22 REDES Y ALIANZAS



QUÉ ES

Son los acuerdos entre entidades que se comprometen a trabajar juntos uniendo sus propias fuerzas y recursos con el fin de alcanzar objetivos de beneficio mutuo

QUÉ QUEREMOS CONSEGUIR

Consolidar al menos una alianza con 3 nuevas entidades (enfocadas a empleo, vivienda, recursos económicos y vejez) y formar parte o impulsar una nueva red de entidades del sector.

23 GESTIÓN DE PERSONAS



QUÉ ES

La Gestión de personas es el compromiso que adquiere la Fundación Inclusión y Apoyo Aprocor (FIA) con los profesionales y voluntarios.

QUÉ QUEREMOS CONSEGUIR

Queremos conseguir que tanto los profesionales como los voluntarios desempeñen sus funciones en las mejores condiciones, con los recursos que disponemos y la mayor motivación posible. Siendo éste un proceso de mejora continua.